

## DILEMAS DEL MANAGEMENT LOS CASOS DE HARVARD



Los tres primeros títulos de esta nueva colección están escritos en un tono ameno y didáctico y cuentan situaciones que se puedan dar en cualquier oficina. Los casos de la Harvard Business Review se centran, cada uno de ellos, en una temática diferente (Marketing, Gestión de Personas y Gestión del Cambio), y prometen generar un enorme interés en las escuelas de negocios, universidades y profesionales que quieran comparar sus opiniones con las de los expertos. En el 2006 se editarán otros volúmenes en los que se traten temas como la estrategia y el trabajo en equipo con culturas y tradiciones diferentes.

Editada por Empresa Activa



### LO MÁS SELECTO

CUENTOS Y NOUVELLES

Esta nueva edición es una selección de los mejores cuentos y nouvelles de Henry James. Se trata de una muestra representativa, fiel a su concepción original, y prácticamente inédita. De los trece relatos incluidos sólo dos han aparecido alguna vez publicados en España, lo que hace que esta recopilación de los mejores relatos sea una novedad muy esperada.

Alba Editorial.

## PATEAR COMO LOS PROS

Muchas veces se ha definido el putt como un arte, pero el autor de este libro, profesor de jugadores de la PGA y físico de profesión, lo analiza como nadie lo había hecho antes, mediante principios científicos. Pelz, que ha sido físico de la NASA durante muchos años, muestra sistemas para perfeccionar el golpe de putt, o como mínimo para alcanzar la máxima calidad posible. Su vinculación al mundo del golf proviene de su época de universitario donde llegó a enfrentarse en torneos con Jack Nicklaus.

Ediciones TUTOR,S.A

